



APA NOVA

o companie  **VEOLIA**

Raport Contractual Anual

2020

APA NOVA BUCUREȘTI



CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	4
2020: O COMPANIE VITALĂ	6
RESPONSABILITATE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN CONDIȚII DE MAXIMĂ SIGURANȚĂ	10
PROFESIONALISM RECONFIRMAT DE TOȚI INDICATORII DE PERFORMANȚĂ	16
TRANSFORMAREA DIGITALĂ RĂMÂNE O PRIORITATE	18
SIGUR E SIMPLU	20
RECALIBRAREA RESURSEI UMANE LA NOUA REALITATE	23
ACCELERAREA POLITICILOR SUSTENABILE	27
AMBIȚIA DE A FACE BINE	29
CU ÎNCREDERE SPRE VIITOR	36
ÎN LOC DE CONCLUZIE	40



CUVÂNT ÎNAINTE

2020 va rămâne cunoscut în istorie, cel mai probabil, drept anul pandemiei COVID-19, însă pentru Apa Nova a fost încă un an în care activitatea operațională și proiectele strategice au respectat în totalitate indicatorii de performanță ai companiei, lucru care ne-a consacrat drept liderul operatorilor de utilități din România. Astfel, într-o perioadă complexă și plină de neprevăzut, angajații companiei și-au asumat o responsabilitate pe care au ridicat-o la rang de politică de companie: furnizarea fără întreruperi a apei potabile, în orice condiții.

Beneficiind de procesele de transformare organizațională și digitalizare inițiate încă de acum 6 ani, activitatea nu a fost întreruptă nici măcar o secundă, iar Apa Nova a făcut față cu brio provocărilor aduse de virusul care a afectat întreaga lume, reușind asigurarea continuității serviciilor la cel mai înalt nivel calitativ, pe întreg parcursul anului.

Valoarea investițiilor realizate de Apa Nova în 2020 a fost de 91,7 milioane de lei, dintre care proiectele de modernizare au beneficiat de aproximativ 46,7 milioane de lei, sumă alocată atât proiectelor de reabilitare a sectorului pompare, cât și celor pentru reabilitarea/inlocuirea rețelelor de apă potabilă și canalizare. În plus, în cadrul programului de dezvoltare durabilă, compania a realizat investiții în domeniul protecției mediului în valoare de 14,4 milioane de lei.

2020: investiții de 91,7 milioane de lei

2020 nu a fost un an oarecare pentru Apa Nova. Împreună, am celebrat nu mai puțin de 20 de ani de activitate a organizației, ajunsă un exemplu de bună practică în domeniu, prin intermediul profesionalismului angajaților și al managementului, precum și prin viziunea strategică asumată.

Cel mai mare succes din 2020 a fost însă, de departe, prelungirea cu 12 ani a Contractului de Concesiune cu Primăria Municipiului București, până în anul 2037. Toate aceste eforturi, într-o perioadă extrem de solicitantă, au demonstrat care sunt motivele pentru care Apa Nova a fost și rămâne, fără îndoială, liderul operatorilor de utilități din România, obiectiv pe care ni-l vom menține și pentru 2021, alături de lucrările importante de investiții pe care le demarăm.



Director General Apa Nova



2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

În urmă cu 20 de ani, ne-am luat angajamentul de a le oferi locuitorilor din București și din zonele limitrofe servicii esențiale de înaltă calitate și siguranță, performanțele noastre fiind evaluate riguros, an de an, cu ajutorul celor 23 de Niveluri de Servicii stipulate în Contractul de Concesiune.

Chiar și într-un an complicat precum cel care a trecut, Apa Nova a obținut o creștere a cifrei de afaceri, atingând valoarea de 829 de milioane de lei. Această performanță se datorează, în principal, continuării amplului proces de transformare care prevede implementarea de sisteme și tehnici digitale avansate, astfel încât managementul infrastructurii de apă să aibă drept rezultat generarea unui randament comparabil cu cele ale altor metropole europene.

În prezent, sistemul de alimentare cu apă și canalizare a Municipiului București este aliniat, din toate punctele de vedere, la standardele europene. Pentru a atinge acest nivel, au fost depuse eforturi susținute și s-au realizat **investiții din fonduri proprii de peste 545 de milioane de euro în ultimii 20 de ani.**

Toate acestea cumulate - investițiile, performanțele, precum și seriozitatea de care compania a dat dovadă în parteneriatul cu Primăria Municipiului București, au condus la prelungirea Contractului de Concesiune până în anul 2037, acord care implică alocarea unor fonduri de nu mai puțin de **367,9 milioane de euro** investite în infrastructura de apă și canalizare a Capitalei.



Angajamentul financiar presupune implementarea unui program ambițios de lucrări strategice în valoare de 230,9 milioane de euro pe durata următorilor 11 ani, dar și cheltuieli suplimentare în valoare de 137 milioane de euro direcționate către infrastructura de apă și canalizare, investiții direcționate pe patru axe strategice:



Extinderea rețelelor de apă (132.8 km) și canalizare (91.4 km), conform planului de dezvoltare urbană, în vederea creării premisei de transformare sustenabilă a zonei metropolitane și asigurării accesului la servicii de utilitate publică pe străzile necadastrate și nesistemate. Valoarea acestui program multianual se ridică la 81 milioane de euro, cu dată de finalizare în 2025.



Reducerea riscului de inundații în zonele centrale și depresionare prin extinderea rețelei de canalizare pluviale și menajere cu peste 94 de kilometri, dar și prin creșterea capacității de transport a rețelei.



Adaptarea infrastructurii de apă la nevoile actuale și la dezvoltarea urbană, prin redimensionarea sistemului de distribuție a apei în București și în zonele limitrofe, proiect investițional de care vor beneficia peste 645.000 de locuitori ai Capitalei. Astfel, se vor aloca fonduri în valoare de 57,75 milioane de euro, lucrările fiind estimate a se finaliza până în 2031.



Creșterea siguranței sistemului de alimentare cu apă în caz de situații de urgență (cutremure de mare intensitate, poluări), prin construcția unor surse independente strategice de apă (35 de puțuri de mare adâncime distribuite în toate sectoarele Capitalei) în valoare de 2,2 milioane de euro.



2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

RESPONSABILITATE ȘI PERFORMANȚĂ ÎN CONDIȚII DE MAXIMĂ SIGURANȚĂ

Am demonstrat, chiar și în situații de urgență națională, că suntem un partener serios, profesionist și responsabil atât pentru Primăria Municipiului București, cât mai ales pentru populația căreia îi livrăm servicii vitale. Prin procese tehnologice complexe, am avut grijă ca apa care a ajuns la robinetele bucureștenilor să respecte toate standardele de calitate impuse de reglementările la nivel național și internațional.

Am produs circa 177 milioane m³ apă potabilă în toate cele trei uzine pe care le gestionăm: la Arcuda, Roșu și Crivina. Volumele pompate de cele 7 stații de pompare în rețeaua de distribuție au fost de aproximativ 174 milioane m³, în timp ce volumele facturate au fost de aproximativ 137 milioane m³.

177 milioane m³ apă potabilă produsă

La sfârșitul anului 2020, sistemul de alimentare cu apă potabilă a Municipiului București dispunea de:



circa 275 kilometri de apeducte,
din care circa 192 kilometri sunt
apeducte pentru apă potabilă



circa 2.514 km de conducte
principale și conducte de
serviciu



peste 135.830 de branșamente
cu o lungime însumată de circa
1.019 kilometri

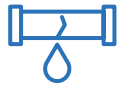
Am continuat să supraveghem calitatea apei de băut 24 de ore din 24 și am prelevat zilnic probe din 54 de puncte fixe de recoltare, distribuite în tot Bucureștiul, efectuând peste 98.380 de analize pentru apa produsă în stațiile de tratare și peste 26.800 pentru stațiile de pompare. De altfel, **consumul de apă cumulat a crescut per total în 2020 cu 2,2%** față de 2019 și cu 4,9% față de 2018. La nivel de asociații de locatari, acestea au înregistrat un consum mai mare cu 1,7% față de 2019 și cu 1,8% mai mare față de aceeași perioadă din 2018.

Pe de altă parte, în cursul anului trecut, s-au realizat investiții de peste 138 milioane de lei pentru extinderea și refacerea rețelelor de alimentare cu apă și de canalizare, dar și pentru proiectele din domeniul tratării apei potabile și a apelor uzate.

Lucrări de modernizare și optimizare la rețeaua de distribuție a apei potabile



11.714 de intervenții tehnice



7.657 de reparații ale avariilor cu pierdere de apă



770 de bransamente înlocuite



148 de vane înlocuite sau montate



366 de hidranți înlocuiți sau montați



1.188 de pierderi ascuse depistate și remediate



11,5 kilometri din rețeaua de distribuție a apei au fost reabilitați

Lucrări de modernizare și optimizare a rețelei de canalizare



13.675 de intervenții



Peste 185.994 kilometri de rețea curățată



33.336 de guri de scurgere și cămine curățate preventiv



8.439 de înfundări eliminate



57.018 de inspecții video



721 de racorduri înlocuite



11,5 kilometri din rețeaua de canalizare reabilitați

Am alocat fonduri sustenabile în demersuri privind contorizarea inteligentă, digitalizare, securitatea muncii, dotarea cu echipamente, utilaje, creșterea productivității muncii și îmbunătățirea calității serviciilor furnizate.

Investițiile Apa Nova au vizat nu doar bunăstarea și, implicit, oferirea de servicii calitative bucureștenilor, ci au avut ca obiectiv crearea și asigurarea de servicii vitale pentru localitățile din jurul Capitalei. În prezent, Apa Nova București are încheiate 13 contracte în localități limitrofe pentru vânzare de apă potabilă și/sau preluare de ape uzate. Contractele au fost încheiate cu primăriile Voluntari, Chitila, Otopeni, Dobroești, Pantelimon, Glina, Cernica, Chiajna, Popești-Leordeni, Bragadiru, Domnești, Dragomirești-Vale, Mogoșoaia. Astfel, în 2020, localităților limitrofe le-au fost vândute circa 7,7 milioane m³ de apă potabilă, iar volumul de apă uzată preluată din acestea a fost de circa 10,4 milioane m³.

Cel mai important, am investit **4,3 milioane de euro pentru implementarea măsurilor extinse de prevenire și protecție a echipelor noastre** în contextul crizei sanitare, de la intensificarea programelor uzuale de dezinfecție a spațiilor, a echipamentelor și mijloacelor auto, până la dotarea cu echipamente de protecție specifice, materiale igienico-sanitare și aparatură de igienizare.



PROFESIONALISM RECONFIRMAT DE TOȚI INDICATORII DE PERFORMANȚĂ



18 parametri au arătat în permanență că apa de la robinet este potabilă



Cu 10,45 % a scăzut față de 2019 numărul de notificări de presiune scăzută



Cu 5,09% a scăzut numărul de întreruperi în alimentarea cu apă



7 ore și 55 de minute a fost durata medie de rezolvare a avariilor



Cu 6,11% a crescut randamentul sistemului de alimentare cu apă



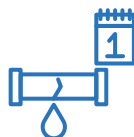
99,54% din volumul de apă potabilă furnizat a fost facturat pe baza citirii contoarelor



Zero întreruperi în alimentarea cu apă mai mari de 24 de ore



3 ore și 45 de minute a fost timpul mediu de golire a gurilor de scurgere înfundate



Aprox. 4 zile a fost timpul mediu de înlocuire a conductelor de canal prăbușite



4 ore și 22 de minute a fost timpul mediu de curățare a canalelor înfundate



1 oră și 37 de minute a fost timpul mediu de instalare a unui aranjament alternativ pentru evitare risc inundație



100% din măsurătorile capacității casei de transport a apei uzate au fost în parametrii contractuali



100% dintre reclamațiile scrise au primit răspuns în termenul contractual



100% dintre întrebările privind facturarea au primit răspuns în termenul contractual



100% din clienții care au solicitat expertiză metrologică au primit răspuns în timpul prevăzut de Contractul de Concesiune



1 oră și 45 de minute a fost timpul mediu de eliminare a inundațiilor din gospodării și de curățare

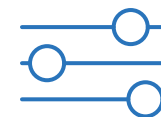


2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

TRANSFORMAREA DIGITALĂ RĂMÂNE O PRIORITATE

Apa Nova rămâne în permanentă căutare de tehnologii inovatoare la nivel operațional și ecologic, deși au fost dezvoltate și integrate deja instrumente avansate, precum aplicații pentru controlul automat al stațiilor de epurare, smart metering, instrumente de monitorizare online a calității apei, dar și procese digitalizate de interacțiune cu clienții.

De altfel, reziliența organizațională a companiei noastre din ultimii șase ani și, cu precădere în ultima perioadă, atât de plină de neprevăzut, nu ar fi putut fi realizată fără a avea la bază rolul vital al digitalizării implementate pe aproape toate palierele de activitate. Investițiile în tehnologiile digitale și integrarea acestor procese în operațional au fost cele care au generat și menținut funcționarea Apa Nova fără sincope, chiar și în contextul situațiilor de urgență.



Astfel, am continuat integrarea sistemului de telegestiune modern (LERNE) în operațiunile Apa Nova de pe teren. Acest instrument monitorizează automat rețeaua de alimentare cu apă și de canalizare a Bucureștiului și **analizează peste 27.788 de parametri transmiși din 701 de puncte**, ceea ce ne ajută să aflăm în cel mult 5 minute când apare o problemă. În cazul apariției unei alarme la oricare dintre echipamente, transmisia se face instantaneu.

Extinderea digitalizării în profunzime rămâne una dintre prioritățile noastre, în condițiile în care dezvoltarea unui ecosistem digital unitar, receptiv la nevoile consumatorilor, ne oferă oportunitatea de a evolua, de a economisi resurse și de a fi eficienți pe toate palierele.

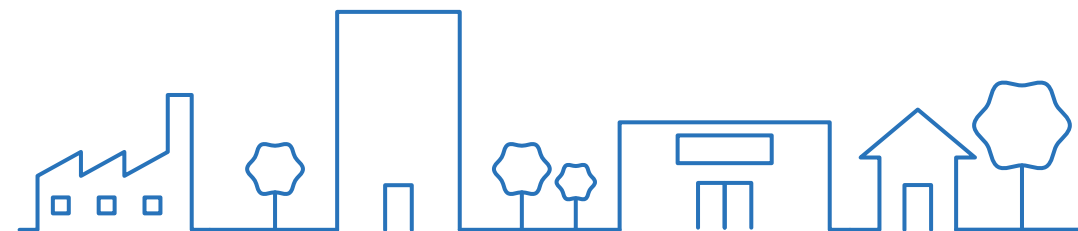
De aceea, ne-am propus alocarea de fonduri de **peste 7 milioane de euro** în expertiză digitală și tehnologii, astfel încât să generăm o schimbare pe toate procesele de business și să obținem o performanță mai ridicată pe axele strategice: resurse umane, procese de producție și operaționale, procese suport, clienți.

2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

SIGUR E SIMPLU

Pandemia și efectele ei au fost o provocare pentru organizație și la nivel de relaționare comercială. Pentru a respecta recomandarea autorităților în ceea ce privește distanțarea socială, activitatea Centrului de Relații Clienți a fost restrânsă, extinzând comunicarea comercială prin instrumentele digitale proprii.

Având fluxurile tehnologice implementate deja în aproape toate palierele de activitate, am încurajat clienții și consumatorii să folosească multiplele canale digitale puse la dispoziție, atât proprii, cum este aplicația Apa Nova, cât și externe, pentru plata serviciilor în siguranță prin transfer bancar online, prin stațiile de plată SelfPay din rețelele de supermarketuri, prin intermediul unităților bancare sau la bancomatele acestora, prin servicii digitale conexe existente în benzinării și magazine etc.



Comparativ cu anul 2019, Apa Nova a înregistrat o creștere în portofoliul de clienți. Astfel, la sfârșitul anului 2020, compania a numărat 137.355 de clienți: utilizatori casnici, asociații de proprietari, clienți industriali, agenți economici și instituții publice.



Utilizatori casnici și
gospodării particulare:
110.015



Agenți economici și
instituții publice: 14.224



Asociații de proprietari:
13.060



Clienți industriali: 56

În 2020, peste 73,84% dintre solicitările bucureștenilor cu privire la serviciile companiei au fost preluate telefonic.



Centrul de Apel Apa Nova a preluat în medie 564 de apeluri zilnic



ajungând la un total de 206.000 de apeluri recepționate de-a lungul anului



iar un total de 139.387 de apeluri au fost preluate în mai puțin de 30 de secunde.



Timpul mediu de așteptare nu a depășit 10,55 secunde, 121.535 de apeluri fiind preluate în mai puțin de 15 secunde



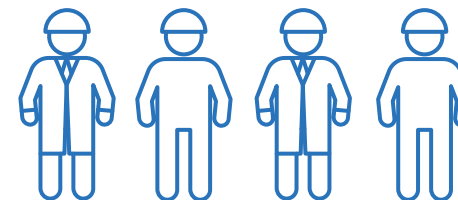
Gradul de satisfacție a clienților privind gestionarea, eficientizarea și soluționarea cererilor privind serviciile companiei ne arată că suntem în continuare un furnizor de încredere, **calitatea serviciilor noastre fiind evaluată în proporție de 94% drept satisfăcătoare.**

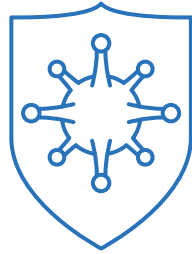


2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

RECALIBRAREA RESURSEI UMANE LA NOUA REALITATE

Universul Apa Nova este construit din rețele subterane, circuite moderne, apă potabilă și sistem de canalizare, însă se bazează în cea mai mare parte pe resurse umane, pe eroi care depun eforturi zi-de-zi pentru ca serviciile esențiale pe care le oferim să-și urmeze cursul firesc. Iar aceste eforturi au fost dublate ca urmare a crizei sanitare mondiale declanșate de pandemia COVID-19.





Securitatea sanitară și siguranța financiară a angajaților au fost și rămân o prioritate pentru Apa Nova, iar implementarea acestor principii a fost accelerată în contextul pandemic pe care-l parcurgem.

În luna martie 2020, a fost înființat, la nivelul Apa Nova, Comitetul COVID-19 “Comitetul Special pentru Gestionarea Evenimentelor Legate de Criza COVID-19”, în cadrul căruia au fost stabilite măsuri extinse de prevenție și protecție a angajaților și a clienților. Printre măsurile extinse luate de Apa Nova, s-au numărat: centralizarea evidenței personalului și estimarea organizării activității în sediile companiei; identificarea personalului critic pentru care au fost dispuse măsuri speciale, mai ales pentru angajații implicați în activitățile de producție a apei potabile și de epurare a apei uzate, dar și organizarea activității în intervale orare diferite pentru echipele operaționale sau **asigurarea condițiilor în vederea desfășurării activității în regim de telemuncă pentru aproximativ 500 de angajați.**



Procesele de resurse umane au fost adaptate la mediul digital

Au fost dezvoltate și implementate noi fluxuri de lucru pentru a înlesni și oferi angajaților și structurilor operaționale un cadru coerent în vederea desfășurării activităților, precum și de informare a acestora în timp real. Rezultatul acestor măsuri a fost că activitatea nu a fost întreruptă nici măcar o secundă, iar echipele noastre au rămas în formulă completă, respectându-și, în același timp, obligațiile și promisiunile făcute celor peste două milioane de bucureșteni pe care-i deservim. Tot acest efort al măsurilor extinse implementate de Apa Nova în context pandemic s-a tradus într-o investiție de peste 4,3 milioane de euro.

Chiar și într-un an plin de provocări și incertitudini, Apa Nova a continuat să se concentreze pe atragerea de tinere talente, dar și de specialiști din domenii conexe. Concomitent, am ales să investim în oamenii care ne erau deja alături, oferindu-le oportunitatea de a participa la cursuri de pregătire și perfecționare.



În acest sens, **compania a lansat EduCamp - noua platformă de e-learning** adaptată nevoilor de dezvoltare personală și profesională **pentru cei 1.869 de angajați, prin integrarea a 149 de programe educaționale, conținând 550 de module de training** din 11 mari categorii de cursuri, precum Finanțe și Contabilitate, Management și Leadership, Project Management sau Transformare Digitală etc.

Dezvoltarea acestor serii de cursuri online a făcut posibilă participarea unui număr extins de angajați (6.201 de participări în 2020 versus 3.972 de participări în 2019 și peste 24.000 de ore de formare profesională) și a sprijinit asigurarea, îmbunătățirea și dezvoltarea unui mediu de lucru colaborativ în condițiile de telemuncă, distanțare fizică și de limitare a contactului neesențial cu alte persoane.



2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

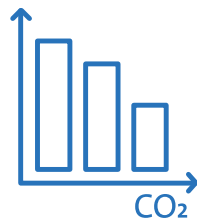
ACCELERAREA POLITICILOR SUSTENABILE

Lumea nu a avut niciodată o viziune mai clară asupra provocărilor sociale și de mediu cu care ne confruntăm cu toții. Nevoia de a acționa nu a fost niciodată mai mare.

Planurile naționale de redresare în urma crizei cauzate de COVID-19, dar și prevederile din Pactul Ecologic European reprezintă un context oportun care obligă guvernele, companiile și cetățenii să ia atitudine.

Ca urmare, reducerea amprentei asupra mediului, precum și crearea condițiilor favorabile prezervării și restaurării biodiversității au devenit piloni strategici de acțiune ai companiei în a restabili echilibrul resurselor naturale și a atinge sustenabilitatea până în anul 2023.





În acest sens, Apa Nova și-a propus să contribuie în primul rând la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, în particular a concentrațiilor de CO₂ emise în atmosferă, printr-o mai bună gestionare a activităților de producție și distribuție a apei potabile, precum și de cea de colectare și epurare a apelor uzate.

În 2020, activitățile desfășurate de către compania noastră au condus la emisia directă și indirectă a **54.930 tone CO₂ echivalent**, în timp ce producerea de energie electrică, prin valorificarea biogazului și prin funcționarea turbinei hidroelectrice la Stația de Epurare a Apelor Uzate Glina, a condus **la evitarea unor emisii de gaze cu efect de seră de 97.806 tone CO₂ echivalent**. În ceea ce privește emisiile de CO₂ biogen, valoarea acestora în anul 2020 a fost cu aproximativ 5,5% mai mare decât cea din anul 2019, din cauza creșterii combustiei sau descompunerii materiei organice.

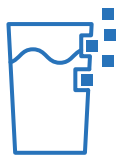


2020: O COMPANIE VITALĂ PENTRU BUCUREȘTENI.

AMBIȚIA DE A FACE BINE

Toate activitățile pe care le desfășurăm au în vedere principii și valori globale, încurajând atât respectul pentru om și natură, cât și conservarea patrimoniului natural și comunitar.

Având în vedere aceste lucruri, în anul 2020, am desfășurat campanii de comunicare care au avut ca scop informarea și educarea populației cu privire la modul de obținere a apei potabile, respectiv efortul depus pentru ca apa să poată fi redată circuitului natural. Prin proiectele de comunicare realizate, ne-am propus să schimbăm atitudini și să formăm obiceiuri care să susțină efortul companiei și să ajute la conservarea patrimoniului natural în beneficiul nostru, al tuturor.



Manualul Apei

“Manualul Apei” este un program educațional pentru copii integrând o colecție digitală de informații generale despre apă, despre conștientizarea importanței protejării surselor de apă și folosirea corespunzătoare a acestei resurse vitale în viața de zi-cu-zi a unui oraș.

Platforma online, dedicată elevilor cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani, s-a bucurat de un real succes, atât în rândul copiilor, cât și în rândul profesorilor și adulților, ilustrând într-o manieră ludică, pe înțelesul tuturor, traseul pe care îl parcurge apa de la râu până la robinet și procesele de captare, tratare și distribuție a apei. Proiectul a fost dezvoltat în baza principiilor conceptului revoluționar edutainment, care motivează elevii să acumuleze cunoștințe prin joc și materiale de învățare interactive, dar și în baza contextului pandemic în care școlile și-au transferat o parte dintre activitățile educative în mediul on-line.

Povești cu final fericit

Anul 2020 a fost anul premiilor pentru campania “Povești cu final fericit”, inițiată de Apa Nova în scopul de a-i face pe bucureșteni să conștientizeze că rețeaua de canalizare este esențială pentru păstrarea igienei orașului și menținerea standardelor europene cu privire la mediul înconjurător. Campania a obținut, în 2020, medalia de argint la subcategoria SITES, secțiunea Microsites în cadrul festivalului de marketing, branding și advertising Internetics și locul 3 la categoria Special Projects din cadrul Webstock.

“Povești cu final fericit” se bucură în continuare de o largă recunoaștere și apreciere atât în rândul bucureștenilor, cât și din partea comunităților internaționale.



Sigur e simplu!

Pentru a veni în întâmpinarea angajaților și a clienților cu soluții menite să asigure siguranța și protecția tuturor, Apa Nova a dezvoltat campania “Sigur e simplu!”, având ca principal obiectiv reducerea și, acolo unde a fost posibil, chiar eliminarea totală a contactelor neesențiale dintre angajați și clienți.

Prin această campanie de comunicare, compania a dorit să demonstreze că este un partener de încredere și că deține soluții eficiente pentru fiecare scenariu de activitate în parte, multe dintre operațiuni putând fi efectuate de la distanță, prin intermediul instrumentelor digitale proprii de plată și de informare – apanovabucuresti.ro și aplicația Apa Nova, dar și prin canalele de plată offline disponibile în rețeaua magazinelor Mega Image, Profi, Kaufland, Carrefour sau magazine, bănci și benzinării de cartier.

Sigur e simplu!

**E sigur să stai acasă.
Și e simplu să-ți plătești factura online.
Descarcă aplicația Apa Nova
și plătește sigur și simplu.**



#siguresimplu



În același timp, Apa Nova a continuat să susțină și să promoveze mișcările culturale precum:

- Premiile Gopo, ediția a XIV-a, eveniment organizat de către Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația Film și Cultură Urbană, cu scopul de a recunoaște cele mai importante producții cinematografice românești ale anului, precum și oamenii care contribuie la realizarea lor. Apa Nova a venit în sprijinul artiștilor și cinefililor, demonstrând că este susținătoare a valorilor autentice românești;
- A XI-a ediție a festivalului de film „Les films de Cannes à Bucarest” a prezentat o selecție de filme de autor, recunoscute internațional și premiate în cadrul Festivalului de la Cannes prin proiecții outdoor, drive-in și on-line. Festivalul a reunit și proiecții de producții românești din categoria Avanspremierele Toamnei, dar și masterclass-ul cu artiști internaționali de prestigiu precum Naomi Kawase, invitată specială a celei de-a XI-a ediții a “Les Films de Cannes à Bucarest”;





CU ÎNCREDERE SPRE VIITOR

Compania își propune să mențină obiectivele de business și stabilitatea financiară atât prin consolidarea volumelor de vânzări, cât și prin eficientizarea continuă a activității și îmbunătățirea calității serviciilor furnizate clienților în condiții de maximă siguranță.



Astfel, principalele obiective stabilite pentru perioada 2021 - 2023 sunt:

- stabilizarea volumelor de apă vândută pentru Municipiul București în următorii trei ani la aproximativ 134 milioane m³/an;
- respectarea Nivelurilor de Servicii;
- respectarea și îndeplinirea obligațiilor contractuale asumate prin prelungirea Contractului de Concesiune, cu precădere a Noului Program Investițional Obligatoriu, care prevede investiții de peste 367 milioane de euro în următorii 11 ani;
- finalizarea programului BUCUR (inclusiv Lucrările Suplimentare) privind realizarea de investiții pentru extinderea rețelelor de apă și canalizare, demers început în anul 2011, și corelarea acestuia cu planul de investiții al Municipiului București;
- înlocuirea rețelelor de apă și canalizare;
- creșterea performanței sistemului de alimentare cu apă a Municipiului București. Deși obligațiile contractuale au fost deja îndeplinite, societatea și-a stabilit ca obiectiv intern atingerea nivelului de 78,5 % până în anul 2023;

Investițiile prevăzute pentru 2021 se ridică la o valoare de aproximativ 125,3 milioane de lei și vizează 4 axe majore, după cum urmează:



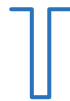
Axa I – 45,6 milioane lei pentru redimensionarea colectoarelor mari (vizitabile), lucrări la colectoarele A1 și B7-C1, redimensionarea canalelor de serviciu și realizarea unor sisteme de colectare - transport - stocare ape pluviale



Axa III – 48,9 milioane lei pentru proiecte de extinderi ale rețelei de apă potabilă și canalizare în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin programul „Nicio stradă fără asfalt și fără utilități publice”, cât și extinderea rețelei de apă către ariile limitrofe ale capitalei și a rețelei de canalizare în zona Prelungirea Ghencea

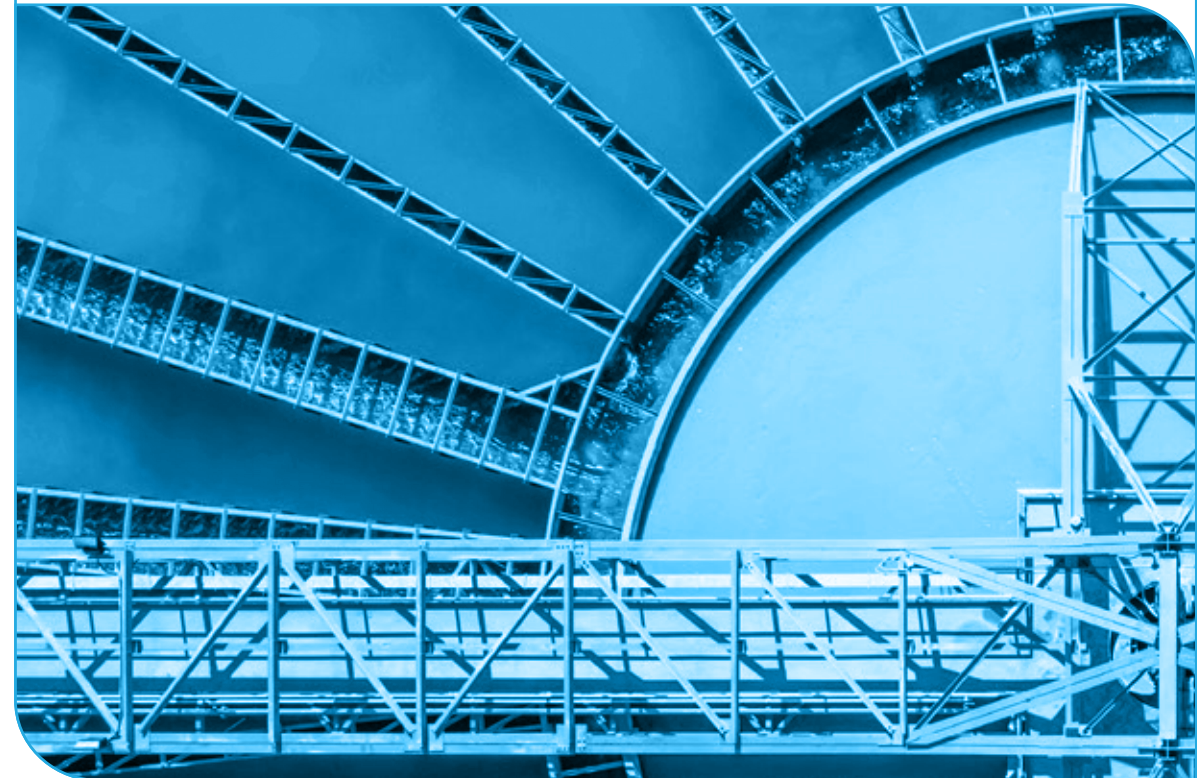


Axa II – 27,4 milioane lei pentru redimensionarea rețelei de distribuție a apei potabile, cât și reabilitarea infrastructurii din Centrul Istoric al Bucureștiului



Axa IV – 3,4 milioane lei pentru realizarea de puțuri noi de mare adâncime în București, pentru alimentare în caz de forță majoră.

Totodată, ca parte a programului de dezvoltare durabilă, Apa Nova intenționează să realizeze investiții, în 2021, în domeniul protecției mediului de aproximativ 4,2 milioane lei, proiectul cel mai important din această categorie fiind reprezentat de realizarea unei noi instalații de biogaz la Stația de Epurare a Apelor Uzate Glina și achiziția unui gazmotor care vor contribui la eficientizarea funcționării uneia dintre cele mai moderne stații de epurare din Europa.





ÎN LOC DE CONCLUZIE

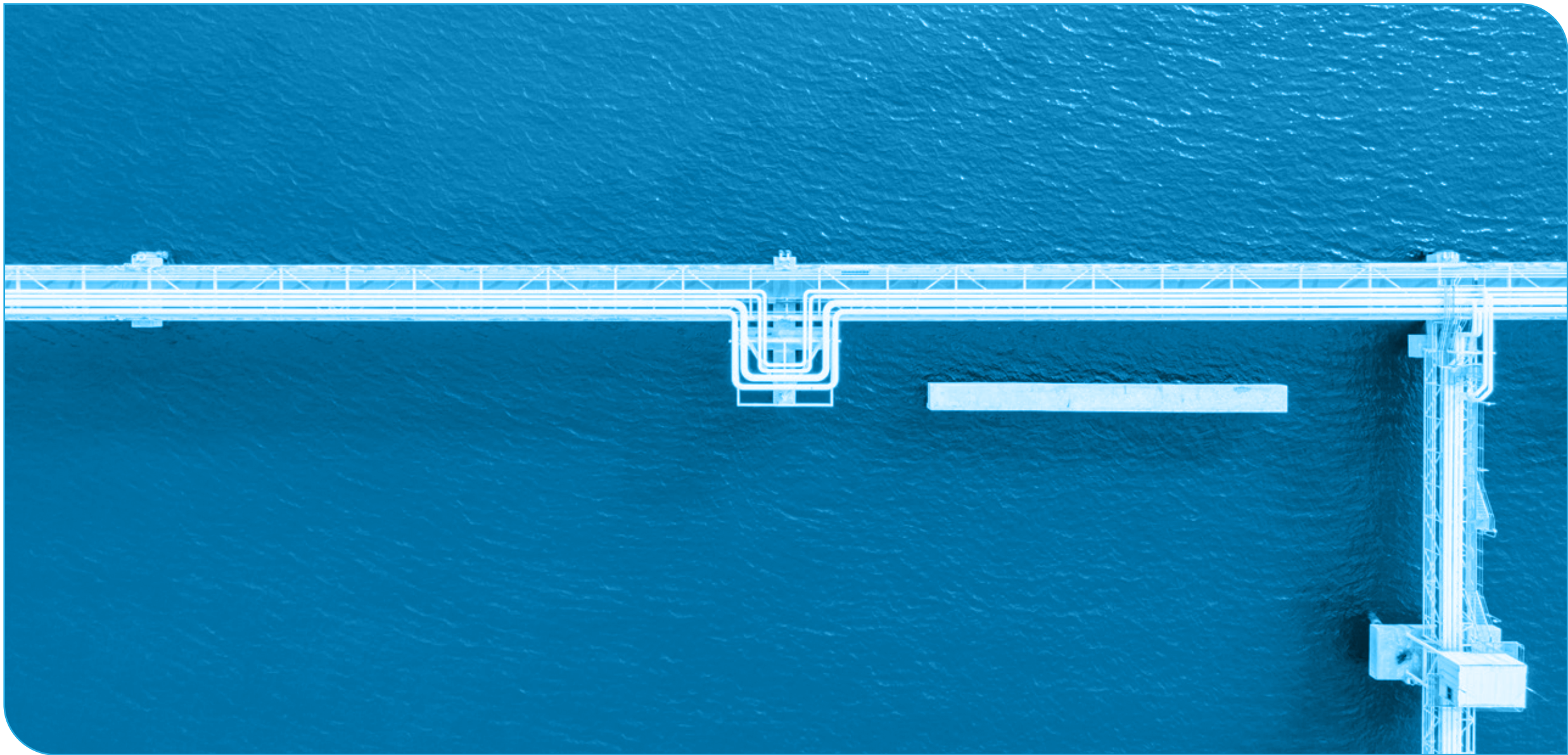
Anul 2020 a fost marcat de gestionarea efectelor pandemiei, mai precis, de adaptarea activității companiei pentru prevenirea răspândirii virusului și asigurarea continuității serviciilor de apă și canalizare în condiții de maximă siguranță. **Criza sanitară ne-a provocat să ieșim dintr-o zonă de confort, să reacționăm rapid, unitar și solidar pentru menținerea serviciilor esențiale.**

Prin planul de business continuity dezvoltat, revenirea la obiectivele stabilite inițial a fost realizată cu succes, conducând la **implementarea neîntreruptă a proiectelor investiționale majore**, la gestionarea flexibilă a operațiunilor și a lanțului de aprovizionare cu materii prime, la asigurarea unui management financiar solid și la creșterea performanței în furnizarea serviciilor, prin dezvoltarea unei strategii de digitalizare a activităților operaționale. Totodată, măsurile de sănătate și securitate în muncă luate în cazul angajaților le-au oferit o protecție exemplară, inclusiv una economică.

În plus, Apa Nova a continuat și va continua să depună eforturi pentru informarea și educarea publicului larg cu privire la procesul de producție și distribuție a apei potabile, dar și cu privire la utilizarea corectă a sistemului de canalizare.

În contextul răspândirii cazurilor de coronavirus în toată țara și îngrijorarea populației privind serviciile de utilitate publică, compania a subliniat mereu că apa nu este un mijloc de transmitere a acestui virus, ea fiind furnizată în condiții de siguranță. În același timp, operatorul a continuat să facă cunoscute efectele utilizării incorecte a sistemului de canalizare care pot duce la disconfortul cetățeanului prin creșterea numărului de avarii, degajarea de mirosuri neplăcute, apariția acumulărilor de apă și refularea pe străzile orașului, poluarea mediului, precum și, în cazuri extreme, la generarea de epidemii.

Prin forța și capacitatea de adaptabilitate, compania a demonstrat expertiză de clasă într-un context atât de dificil, aspect care a condus la prelungirea Contractului de Concesiune până în anul 2037. Această decizie ne obligă la atingerea unor Niveluri de Servicii foarte stricte și bine-definite, responsabilitate tradusă în implementarea unui program strategic pe următorii 12 ani de modernizare, re tehnologizare și extindere a sistemelor actuale în valoare de peste 367 milioane de euro.



A photograph of a water treatment plant with a blue color overlay and bokeh effects. The image shows a long row of rectangular basins with water flowing through them, creating a sense of depth and movement. The sky is a pale blue, and the overall atmosphere is clean and industrial.

Apa ta, responsabilitatea noastră.

Apa Nova București

Strada Tunari, nr. 60A, clădirea Ștefan cel Mare, et. 6-9
Sector 2, București, România

apanovabucuresti.ro