

SCOPUL NOSTRU ...

și implementarea acestuia în
programul strategic GreenUp 2027

“ Transformarea ecologică înseamnă să acționăm pentru a reconcilia progresul uman în relația cu protecția mediului.

Noi dezvoltăm și implementăm, la nivel local, soluții care reduc poluarea și salvează de la epuizare resursele noastre vitale, soluții de decarbonizare în relația cu modul nostru de viață, dar și de producție și adaptare la consecințele schimbărilor climatice.

Peste tot în lume, ne străduim ca, ținând cont de cultura locală, să îmbunătățim sănătatea și calitatea vieții comunităților.

La Veolia, vrem să fim utili cât mai multor oameni, abordând, ca un tot unitar, aspectele economice, sociale și de mediu.

”

„O COMPANIE ARE SUCCES

PENTRU CĂ ESTE UTILĂ ȘI NU INVERS”

ANTOINE FRÉROT
PREȘEDINTE VEOLIA

1. În centrul abordării noastre
pagina 3
2. Scopul Veolia
pagina 4
3. O versiune complexă a Scopului nostru
pagina 6
4. O abordare progresistă pentru
și alături de toate părțile interesate
pagina 8
5. Colaborarea cu părțile interesate
pagina 10
6. O căutare a echilibrului
pagina 12
7. GreenUp 2027: Veolia se angajează să atingă
performanța multidimensională
pagina 14
8. Implicare la toate nivelurile
pagina 16

„SCOPUL NOSTRU REFLECTĂ AMBIȚIA NOASTRĂ: SĂ CONTRIBUIM LA ÎMBUNĂTĂȚIREA SOCIETĂȚII PRIN ACȚIUNI CONCRETE CARE SĂ RECONCILIEZE PROGRESUL UMAN CU PROTEJAREA MEDIULUI”

ESTELLE BRACHLIANOFF
CEO VEOLIA

În centrul abordării noastre

În linie cu rolul vital al companiilor în satisfacerea nevoilor societății, Veolia este una din primele companii care și-a definit Scopul. După ce a contribuit la dezbaterile academice și publice pe această temă și a sprijinit Raportul Notat-Senard, care a introdus conceptul de „scop al companiei”, Grupul s-a convins că fiecare companie este un mozaic de părți interesate ale căror așteptări trebuie să fie luate în considerare, în mod echitabil, la împărțirea valorii create.

Scopul Veolia a fost elaborat în urma unui proces de lucru extins și colaborativ, implicând toate nivelurile de guvernare ale companiei, de la organe de conducere la angajați și reprezentanți ai acesteia, inclusiv Comitetul Prietenilor Critici (experți externi), clienți și grupuri de dezbatere variate.

Scopul Veolia a fost adoptat de Consiliul de Administrație și prezentat la Adunarea Generală anuală a Acționarilor din 18 aprilie 2019.

Această abordare se bazează pe patru piloni fundamentali:

- cum contribuie Veolia la bunăstarea societății?
 - care este misiunea sa?
 - cum se diferențiază Veolia de alte companii?
 - cum și între cine este distribuită valoarea creată?
-

SCOPUL

NOSTRU

2019

În aprilie 2019, Consiliul de Administrație Veolia a dezvoltat Scopul companiei, devenind astfel printre primele companii franceze care și-au definit clar Scopul.

2020

Pentru a-și pune în aplicare Scopul, Veolia a adoptat noțiunea de „performanță multidimensională”, prin care se acordă o importanță semnificativă și, în egală măsură, aspectelor economice, financiare, comerciale, umane, sociale și de mediu. Aceasta a fost integrată în cadrul programului strategic Impact 2023 al Grupului.

2023

Veolia a dezvoltat o versiune compactă a Scopului său, intenționând să faciliteze înțelegerea și adoptarea acestuia de către angajați, dar și să accentueze resursele disponibile pentru toate părțile interesate. Obiectivul a fost acela de a promova, consolida și accelera implementarea Scopului Veolia. Rezultatul a fost clar: 70% dintre angajații Veolia au devenit conștienți de Scopul companiei (+10 puncte față de 2022).

2024

Veolia s-a angajat să atingă noi obiective privind performanța multidimensională în cadrul programului său strategic actualizat, GreenUp 2027.

VERSIUNEA COMPACTĂ A SCOPULUI NOSTRU



TRANSFORMAREA ECOLOGICĂ, ACESTA ESTE SCOPUL NOSTRU

Transformarea ecologică înseamnă să acționăm pentru a reconcilia progresul uman în relația cu protecția mediului.

Noi dezvoltăm și implementăm, la nivel local, soluții care reduc poluarea și salvează de la epuizare resursele noastre vitale, soluții de decarbonizare în relația cu modul nostru de viață, dar și de producție și adaptare la consecințele schimbărilor climatice.

Peste tot în lume, ne străduim ca, ținând cont de cultura locală, să îmbunătățim sănătatea și calitatea vieții comunităților.

La Veolia, vrem să fim utili cât mai multor oameni, abordând, ca un tot unitar, aspectele economice, sociale și de mediu.



7

din 10 angajați sunt conștienți
de Scopul Grupului.

9

din 10 angajați consideră că munca lor
contribuie la Scopul Grupului odată ce îl cunosc.
(sursa: Voice of Resources 2023)

O VERSIUNE COMPLEXĂ A

SCOPULUI NOSTRU

Scopul Veolia este de a contribui la progresul uman prin asumarea unui angajament ferm față de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de ONU, pentru a construi un viitor mai bun și durabil pentru noi toți. Pornind de la acest obiectiv, Veolia și-a asumat misiunea de a „Regenera planeta” prin intermediul expertizei sale din domeniul mediului.

La Veolia, suntem convingși că progresul uman este posibil numai dacă problemele economice, sociale și de mediu sunt abordate ca un tot unitar. Această convingere ghidează compania încă de la fondarea sa în 1853, moment în care accesul la apă potabilă a devenit un element crucial al sănătății publice și calității vieții.

Datorită expertizei noastre în domeniul apei, deșeurilor și energiei, Veolia oferă soluții sustenabile inovatoare clienților săi publici și privați din întreaga lume. Aceste soluții facilitează accesul la serviciile esențiale și la resursele naturale, asigurând, în același timp, conservarea, utilizarea și reciclarea acestora. Îmbunătățirea amprentei noastre asupra mediului atât pentru noi, cât și pentru clienții noștri, este esențială activității noastre și modelului economic al acesteia.

Suntem o companie locală și globală deopotrivă, cu un nivel înalt de know-how tehnic și calificare a forței de muncă, care își asumă angajamente pe termen lung. Garantăm rezultate durabile pentru clienții noștri, prin valorificarea expertizei, a calității serviciilor și a capacității noastre ridicate de inovare.



Suntem o companie dedicată care asigură beneficii precum sănătate și siguranță sporită fiecărui angajat. Ne-am luat angajamentul de a oferi angajaților noștri un scop prin ceea ce fac, fiind un efort colectiv care atinge realizări și satisfacții atât profesionale, cât și personale.

De asemenea, Veolia investește în formarea profesională a angajaților săi, în special a celor cu roluri tehnice și manuale, asigurându-se că aceștia își dezvoltă constant competențele. Compania se bazează pe responsabilitatea și autonomia fiecăruia, la toate nivelurile și în toate țările și promovează, în același timp, egalitatea profesională între bărbați și femei.

Veolia promovează dialogul social prin intermediul organismelor reprezentative ale angajaților, ceea ce îi încurajează să își însușească proiectele colective ale companiei. Indiferent de locul în care își desfășoară activitatea, Veolia respectă legile și reglementările în vigoare și aplică reguli etice extinse, în concordanță cu valorile sale de responsabilitate, spirit comunitar, respect, inovație și orientare către client.

Rezultatele companiei sunt datorate expertizei sale față de toate părțile interesate din diferitele regiuni în care Veolia operează - clienți, acționari, angajați, furnizori, generații prezente sau viitoare. Prin urmare, performanța sa trebuie evaluată prin prisma diferitelor dimensiuni care corespund nevoilor comunităților vizate. Compania acordă aceeași atenție și impune aceleași standarde înalte în fiecare dintre aceste dimensiuni.

Astfel, Veolia se pregătește pentru viitor, protejând mediul și satisfăcând nevoile vitale ale întregii populații.

O ABORDARE PROGRESISTĂ

PENTRU ȘI ALĂTURI DE TOATE PĂRȚILE INTERESATE

Scopul Veolia este de a asigura oportunități pentru toate părțile interesate.

Grupul se implică constant și interacționează cu toate părțile interesate atât la nivel local, regional, național, cât și la nivel internațional.

Pentru Veolia, părțile interesate sunt: angajații, clienții, acționarii, societatea și planeta.

Este esențial ca Grupul să identifice, să cunoască, să asculte și să înțeleagă nevoile și preocupările părților interesate. Scopul Veolia este de a promova o ascultare activă, de a integra părțile interesate în procesele decizionale ale companiei ori de câte ori este posibil, de a iniția discuții productive cu aceștia și de a prezenta performanța multidimensională a Grupului.

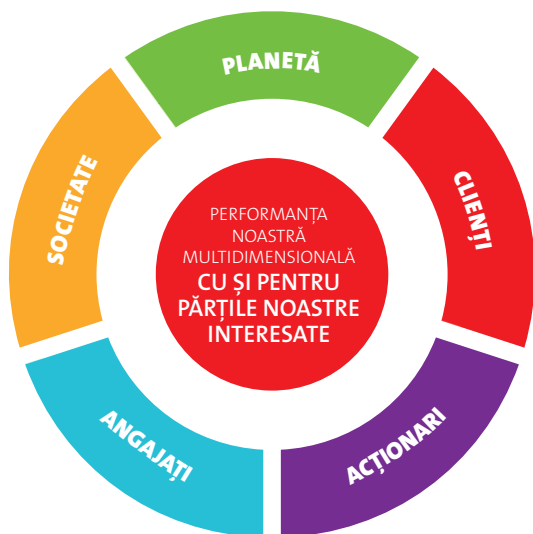
Ne propunem să ne consolidăm relațiile cu părțile interesate pentru a accelera transformarea ecologică.

„Unii vorbesc despre o revoluție permanentă, dar la Veolia este mai degrabă o coaliție permanentă!”

Laurent Obadia
CEO adjunct responsabil de părțile interesate și de comunicare

- Guverne / Ministere
- Autorități locale / naționale / juridice și de supraveghere
- Autorități publice / cetățeni / rezidenți / asociații de proprietari
- Asociații ale oficialilor aleși
- Companii concurente
- Furnizori de servicii (contractanți, subcontractanți)
- Fundații și asociații
- Organizații patronale și sindicale
- Agenții de rating financiare și non-financiare
- Prieteni critici
- Experți, cercetători și oameni de știință
- Academii, Universități și Școli (studenți / elevi)
- Parteneri (companii responsabile social, startup-uri, institute de cercetare)
- Opinia publică (sondaje de opinie, rapoarte ale industriei)
- Focus grupuri / lideri de opinie
- Mass-media (TV, radio, presă, internet, rețele sociale)

- Organizații de mediu
- Asociații și fundații
- Experți / Academicieni
- Instituții internaționale și europene
- Guverne (din interiorul și din afara OCDE)
- Organizații de instituții publice (ONU, OCDE, FMI, GRECO, etc.)
- Cetățeni și mai ales generații viitoare



- Autorități locale
- Producători și sectorul terțiar (clienți majori, actori locali)
- State
- Consumatori, clienți agricoli și utilizatori finali
- Prospectți

- Acționari și directori
- Investitori / Investiții Social Responsabile (ISR)
- Bănci / companii și brokeri de asigurări
- Auditori interni / externi
- Alți parteneri financiari

- Angajați, studenți în regim de alternanță, stagieri (Grup, Zone și BU)
- Sindicate / reprezentanți ai angajaților
- Candidați pentru locuri de muncă / foști angajați

COLABORAREA

CU PĂRȚILE INTERESATE

Pentru a răspunde transformării ecologice, companiile trebuie să adopte schimbări majore. Acest lucru înseamnă inovare: construirea de noi legături cu societatea, crearea unor metode optime de monitorizare și de interacțiune și dezvoltarea unor noi soluții care să aducă un impact pozitiv asupra mediului înconjurător. Astfel de inițiative sunt esențiale pentru a oferi întregii populații rezultate pe termen lung și, în consecință, pentru a asigura prosperitate companiilor.

În urma dialogului social desfășurat cu angajații și reprezentanții acestora, Veolia a decis, în urmă cu 10 ani, să extindă aceste discuții la reprezentanții societății. Drept urmare, Grupul a dezvoltat în 2013 un Comitet al Prietenilor Critici menit să faciliteze un schimb de idei colectiv. Scopul a fost de a îmbunătăți direcția companiei prin integrarea perspectivelor oferite de asociații, instituții publice, mediul academic și parteneri corporativi, care aduc o viziune externă și independentă asupra subiectelor strategice legate de misiunea și responsabilitățile sociale și de mediu ale companiei.

Pentru a consolida acest dialog în toate zonele noastre geografice, în toate Business Unit-urile noastre, precum și în cadrul contractelor noastre regionale, Veolia a dezvoltat programul „+1, transformare ecologică în acțiune”, cu ambiția de a face din acesta un accelerator al performanței multidimensionale.

Această abordare inovatoare subliniază importanța unui dialog cu părțile interesate despre provocările transformării ecologice. Scopul este de a iniția noi dezbateri între diferiți actori din diverse medii, colaborând astfel pentru a dezvolta soluții de care să beneficieze un număr cât mai mare de oameni.

Disponibilă în format open source, metoda +1 permite altor companii să beneficieze de ea. Este flexibilă, putând fi adaptată la diferite contexte, zone geografice și subiecte. Această metodă a fost aplicată într-un contract operat de Veolia (Arianeo, noul centru de producție de energie verde pentru zona metropolitană Nisa Côte d'Azur) și a contribuit, de asemenea, la dezvoltarea programului strategic GreenUp 2027.

Pentru dezvoltarea noului program strategic GreenUp 2027, Veolia a folosit metoda +1 și a colaborat cu peste 200 de părți interesate.

Conform metodei +1, Veolia a colaborat cu părțile interesate pentru a-și pregăti noul program strategic pentru 2027. Aceasta s-a desfășurat la nivel local, în cadrul a opt Business Unit-uri pilot reprezentând toate zonele Grupului (Australia/Noua Zeelandă, Columbia, Statele Unite, Franța, Italia, Japonia, Republica Cehă, Regatul Unit), în colaborare cu reprezentanți ai personalului din birourile franceze și europene ale Grupului.

Toate părțile interesate au participat la 3 sesiuni de lucru cu scopul de a alinia așteptările prioritare ale fiecăruia. Astfel, aceste așteptări au fost clasificate în cinci categorii: **schimbarea modelelor de afaceri și a reglementărilor, înrădăcinarea locală a soluțiilor și colaborarea, precum și sensibilizarea și mobilizarea diverșilor actori locali.**

„Consolidarea dialogului cu părțile interesate este o prioritate cheie pentru noi. Provocarea noastră este să ne ancorăm la nivel local și să ne adaptăm soluțiile la nevoile specifice ale regiunilor noastre. +1 este un instrument excelent pentru acest proces.”

Pavel Micka, director de performanță și transformare, Veolia Cehia.

Cifre cheie

12

+1 comitet creat

300+

părți interesate care au încercat metoda +1 de la dezvoltarea sa

8

zone geografice implicate

O CĂUTARE

A ECHILIBRULUI

Fondat și conceput pe termen lung, Scopul Veolia este o busolă care ne ajută să ne stabilim și să ne menținem traiectoria în timp. Este o abordare a progresului colectiv care implică toți angajații Grupului și aduce beneficii tuturor părților interesate. Scopul Veolia este integrat în programul strategic GreenUp 2027, condus de o viziune a performanței multidimensionale. Acesta acordă același nivel de atenție și de cerințe performanței economice și financiare, comerciale, sociale, societale și de mediu. Ambiția Grupului este de a face din Veolia compania de referință pentru transformarea ecologică.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD)

Veolia joacă un rol în toate cele 17 ODD-uri la diferite niveluri și are un impact direct asupra a 14 dintre ele.



Fără sărăcie



Apă curată și salubritate



Orașe și comunități durabile



Pace, justiție și instituții puternice



Foamete zero



Energie curată la prețuri accesibile



Consum și producție responsabile



Parteneriate pentru realizarea obiectivelor



Sănătate și bunăstare



Muncă decentă și creștere economică



Acțiune climatică



Educație de calitate



Industrie, inovație și infrastructură



Viața acvatică



Egalitate de gen



Reducerea inegalităților



Viața terestră



- **5 părți interesate:** Angajați, Clienți, Acționari, Societate, Planetă.
- **5 angajamente:** acestea definesc **dimensiunile de evaluare a performanței Veolia** și stabilesc direcțiile clare ale Grupului pentru fiecare dintre ele, reitând aspectele esențiale ale politicii companiei. Ele sunt aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de ONU.
- **15 indicatori de performanță:** aceștia precizează **acțiunile prioritare ale Grupului** pentru fiecare dimensiune, acoperă Scopul Grupului și permit **tuturor Business Unit-urilor să aibă o abordare comună pentru punerea în aplicare a acestuia, adaptați nevoilor specifice din teren.**

GreenUp 2027: VEOLIA SE ANGAJEAZĂ SĂ ATINGĂ

PERFORMANȚA MULTIDIMENSIONALĂ

Scopul și valorile Veolia ghidează activitatea întregii companii, întrucât acestea își propun să aducă beneficii tuturor părților interesate.

Deciziile importante luate împreună cu Business Unit-urile – de la discuții despre buget și evaluarea performanței până la implicarea în proiecte și operațiuni de amploare, remunerarea variabilă a echipelor etc. - sunt evaluate pe baza celor cinci dimensiuni ale performanței multidimensionale și a celor 15 indicatori de performanță ale programului strategic 2027, detaliate mai jos.

Pentru fiecare indicator de performanță, a fost definit câte un obiectiv specific pentru 2027. Cei 15 indicatori sunt verificați anual. Aceștia reflectă implementarea operațională reală a obiectivului în întregul Grup.

PERFORMANȚA DE MEDIU

Decarbonizare - reducerea emisiilor din domeniile de aplicare 1 și 2

- **Indicator:** reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din domeniile de aplicare 1 și 2
- **Referință 2021:** 35,5 Mt eq. CO₂
- **Obiectiv pentru 2027:** reducerea emisiilor cu 18% față de 2021

Decarbonizare - transformarea activelor noastre (inclusiv eliminarea cărbunelui și captarea metanului)

- **Indicator:** Capex de decarbonizare
- **Obiectiv pentru 2027:** 600 milioane de euro cumulată în perioada 2024-2027

Conservarea apei și regenerarea resurselor

- **Indicator:** cantitatea de apă dulce economisită
- **Referință 2023:** 1,4 miliarde m³
- **Obiectiv pentru 2027:** ≤ 1,5 miliarde m³

Depoluare – Biodiversitate

- **Indicator:** conservarea biodiversității în siturile sensibile
- **Referință 2023:** 59% în ceea ce privește planurile de îmbunătățire a amprentei ecologice și a biodiversității în siturile sensibile (domeniul de aplicare la 1/1/24)
- **Obiectiv pentru 2027:** ≤ 85%

PERFORMANȚA DE RESURSE UMANE

Sănătate, siguranță și bunăstare

- **Indicator:** rata de frecvență a accidentelor cu timp pierdut
- **Referință 2023:** 4,95
- **Obiectiv pentru 2027:** ≤ 4,1

Diversitate și incluziune

- **Indicator:** procentajul femeilor angajate în cadrul Comitetului de conducere al Grupului
- **Referință 2023:** 25,6%
- **Obiectiv pentru 2027:** ≥ 30%

Implicarea angajaților

- **Indicator:** rata de participare a angajaților la sondajul "Voice of Resources"
- **Referință 2023:** 89%
- **Obiectiv pentru 2027:** ≥ 85%

PERFORMANȚA COMERCIALĂ

Decarbonizarea clienților noștri - Domeniul de aplicare 4

- **Indicator:** cantitatea de emisii de gaze cu efect de seră eliminate
- **Referință 2023:** 13,8 Mt eq. CO₂
- **Obiectiv pentru 2027:** ≥ 18 Mt eq. CO₂

Stimularea și dezvoltarea inovării

- **Indicator:** creșterea veniturilor pe segmentele de afaceri prioritare (energie, tehnologii de apă, gestionarea deșeurilor periculoase)
- **Referință 2023:** 20,6 miliarde de euro
- **Obiectiv pentru 2027:** ≥ 5% CAGR față de 2023 (menținând constante prețurile la energie și cursurile de schimb, și excluzând vânzările programate pentru 01/01/24)

Satisfacția clienților și a consumatorilor

- **Indicator:** rata de satisfacție a clienților, evaluată prin metodologia extinsă Net Promoter Score (scorul și acoperirea cifrei de afaceri)
- **Referință 2023:** nespecificată
- **Obiectiv pentru 2027:** Scoring de minim 30 dintr-un total de 80% din cifra de afaceri

PERFORMANȚA ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ

Profitabilitatea

- **Indicator:** venitul net curent - cota Grupului
- **Referință 2023:** 1,335 milioane de euro
- **Obiectiv pentru 2027:** ~10% (curs valutar constant față de 2023)

Productivitatea investițiilor

- **Indicator:** fluxul de numerar liber (înainte de Capex de creștere discreționară)
- **Referință 2023:** 1,683 miliarde de euro
- **Obiectiv pentru 2027:** obiectiv anual

Rentabilitatea capitalului angajat

- **Indicator:** ROCE după impozitare
- **Referință 2023:** 8.3%
- **Obiectiv pentru 2027:** obiectiv anual

PERFORMANȚA SOCIALĂ

Sprijin pentru comunitățile locale

- **Indicator:** locuitorii care beneficiază de soluții incluzive pentru a avea acces la serviciile esențiale
- **Referință 2023:** 7,8 milioane de locuitori
- **Obiectiv pentru 2027:** 8,4 milioane de locuitori (la domeniul de aplicare constant 2023)

Etică și integritate

- **Indicator:** răspunsuri pozitive la întrebarea „etică și conformitate” în cadrul sondajului “Voice of Resources”
- **Referință 2023:** 88%
- **Obiectiv pentru 2027:** ≥ 83%

IMPACT 20-23 REVIZUIRE:

În perioada 2020-2023, efortul colectiv al Grupului a facilitat transformări semnificative în operațiunile noastre, permițându-ne să atingem sau chiar să depășim majoritatea obiectivelor stabilite în cadrul programului strategic.

Un progres notabil a fost înregistrat în reducerea accidentelor de muncă cu timp pierdut, care au scăzut de la 8,1 în 2019 la 5 în 2023. De asemenea, numărul persoanelor care beneficiază de servicii de acces și întreținere a apei sau canalizare a crescut cu 24% între 2019 și 2023. În același interval, veniturile generate de tratarea și recuperarea deșeurilor periculoase aproape s-au dublat, atingând suma de 4,2 miliarde de euro în 2023, comparativ cu 2,5 miliarde de euro în 2019.

IMPLICARE

LA TOATE NIVELURILE

De la crearea și până la punerea sa în aplicare, Scopul Veolia este susținut și condus la cel mai înalt nivel al companiei. Acesta este rezultatul unei munci susținute și al unui proces de colaborare fără precedent, influențând toate deciziile și acțiunile Grupului.

Pentru a facilita acest angajament profund, Veolia a dezvoltat un sistem solid de coordonare și guvernare, care susține eforturile întregului Grup, având un caracter unificator și transformator.

GUVERNANȚĂ ȘI CONDUCERE

Consiliul de administrație, care a aprobat textul și indicatorii, se asigură că acestea sunt puse în aplicare în mod optim, cu sprijinul unui comitet dedicat acestui Scop.

Comitetul executiv al Grupului și Consiliul de administrație al Grupului monitorizează textul și indicatorii, luând totodată decizii privind alocarea resurselor.

Comitetul Prietenilor Critici, format din experți independenți, este consultat periodic pentru a oferi sprijin, provocând compania să-și mențină direcția.

Comitetul de coordonare a Scopului, alcătuit din membrii Comitetului executiv și ai departamentelor funcționale, este responsabil de coordonarea și conducerea abordării în cadrul Grupului.

Departamentul de Strategie și Inovare conduce strategia Veolia în vederea unei performanțe multidimensionale și în conformitate cu Scopul Grupului.

PUNEREA OBIECTIVELOR ÎN APLICARE

Consolidarea obiectivelor prioritare ale Grupului:

Fiecare obiectiv de performanță multidimensională este gestionat de un sponsor al Comitetului Executiv și de un coordonator al obiectivului Grupului.

Sponsorii Comitetului Executiv sunt responsabili pentru susținerea obiectivelor la cel mai înalt nivel.

Coordonatorii obiectivelor:

- definesc o strategie pentru atingerea obiectivului Grupului;
- propun modul în care această strategie ar trebui să fie pusă în aplicare în diferitele unități operaționale sau funcționale în cauză;
- participă la conceperea și analiza planurilor de acțiune și monitorizează și sprijină punerea în aplicare a acestora;
- consolidează indicatorii de performanță multidimensională ai Grupului la nivel global.

Rețeaua responsabililor Scopului:

Această rețea accelerează implementarea Scopului Veolia și a performanței multidimensionale în cadrul entităților operaționale și funcționale ale Grupului. Responsabilii de scop acționează ca intermediari ai entității lor, în cadrul unei rețele globale pentru:

- schimbul de bune practici;
- monitorizarea progresului strategiilor adoptate;
- stimularea discuțiilor colective pentru îmbunătățirea continuă a strategiei.

„Trebuie să continuăm să educăm oamenii cu privire la Scopul și performanța multidimensională, care reprezintă adevărata busolă a companiei. Fiecare membru din cadrul companiei are un rol vital în punerea în practică a acestora. Echipa Veolia a înțeles acum că reprezintă o sursă esențială pentru succesul afacerii noastre.”

Aurore Yang, responsabil al Scopului din Asia

NOTE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Regenerăm planeta

Veolia

Str. Tunari, nr. 60A Clădirea Ștefan Cel Mare, et. 6-9. București, sector 2, România

Tel.: 021 207 77 77

www.veolia.ro